

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

APRIL 2009

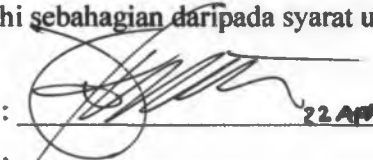
Adalah disyorkan bahawa Laporan Projek Penyelidikan ini yang disediakan
Oleh

NURUL WAHIDA BINTI ABDUL TALIB

Bertajuk

**LAPORAN KAJIAN AKHIR CADANGAN MEREKA BENTUK KEDAI BUTIK UNTUK BIBAH SONGKET
DI LOT G221 DAN G222, GROUND FLOOR, THE GARDENS, MID VALLEY,
LINGKARAN SYED PUTRA, 59200, KUALA LUMPUR.**

diterima sebagai memenuhi ~~sebahagian daripada~~ syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan :  22 April 2009 En. Zulkarnain Bin Hazim.
Koordinator Kursus : _____ Puan Azizah Bt Md Ajis.
Koordinator Program : _____ Prof. Madya Dr. Mohd Sabrizaa B. Abdul Rashid.

ABSTRAK

Cara pameran kain songket sangat memainkan peranan penting dalam menarik minat pelanggan datang berkunjung ke kedai butik. Sesebuah butik yang dibuka, akan menumpukan kepada jenis produk yang dijual dimana bergantung kepada konsep yang hendak diketengahkan mewakili imej syarikat tersebut. Bagi pemilik Butik Bibah Songket, Puan Habibah Binti Zikri, motif pucuk rebung dan beberapa motif lain yang telah diambil dan diadaptasikan menjadi corak baru moden merupakan rekabentuk fabrik istimewa bagi Butik Bibah Songket ini. Selain itu, Butik Bibah Songket turut menawarkan servis rekabentuk motif songket mengikut kesukaan kepada para pelanggan yang amat meminati songket dan menghargai nilai seni songket. Butik ini terletak di Kuala Lumpur dan merupakan sebuah butik baru dalam meluaskan empayar Puan Habibah dalam mengembangkan bisnes beliau dalam bidang fesyen. Cadangan projek adalah merekabentuk butik selaras dengan produk dan servis klien, selain dapat memenuhi kehendak dan keperluan klien. Antara objektif kajian adalah merekabentuk ruang butik supaya menjadi lebih menarik dan mencari penyelesaian kepada masalah yang dihadapi oleh pelanggan dalam bertemu klien kerana beliau berada di Terengganu menguruskan kilang songket beliau. Proses kajian melalui beberapa kaedah iaitu, kaedah temuramah di mana soalan-soalan berkaitan akan diajukan kepada klien dan melalui kaedah ini, masalah dapat dikenal pasti dengan lebih mudah. Selain itu, kajian ini turut dibantu melalui kaedah rujukan. Sebarang kesulitan atau ketidakpastian akan dirujuk melalui buku, majalah dan pakar. Melalui rujukan juga, contoh-contoh rekabentuk dapat diperolehi. Bagi Butik Bibah Songket, suasana moden merupakan gaya yang sesuai dengan konsep corak songket beliau itu sendiri iaitu konsep "Beauty Is In The Eyes of The Beholder" memberi peluang kepada pelanggan untuk merasai suasana kecantikan ruang dalaman yang moden dan santai sambil membeli-belah. Bagi menghasilkan rekabentuk yang terbaik, beberapa kajian kes mengenai butik telah dilakukan. Antara butik-butik terpilih adalah Butik Pucuk Emas Songket dan Batik, SACC MALL, Shah Alam, Butik Qamilla Collection, SACC MALL, Shah Alam dan Butik Istana Songket Shah Alam Mall, Shah Alam. Kajian kes ini amat penting kerana melalui kajian ini dapat memberi idea baru dan contoh yang boleh diambil serta dibaiki dari kajian kes kepada pelajar mengenai rekabentuk-rekabentuk terbaru agar tidak mengulangi kelemahan yang didapati daripada kajian kes tersebut. Cadangan merekabentuk Butik Bibah Songket, Kuala Lumpur merupakan sebuah projek yang menarik kerana suasana Butik Bibah Songket di Kuala Lumpur adalah sesak dan tidak lekang dari kunjungan orang ramai.



| | |
|----------------|--|
| Abstrak | |
| Penghargaan | |
| Isi Kandungan | |
| Senarai Rajah | |
| Senarai Gambar | |

MUKA SURAT

| |
|----|
| i |
| ii |

KANDUNGAN**BAB 1.0 PENDAHULUAN**

| | | |
|-----|--------------------|---|
| 1.1 | Pengenalan | 2 |
| 1.2 | Metodologi Kajian | 4 |
| 1.3 | Matlamat Kajian | 4 |
| 1.4 | Objektif Kajian | 5 |
| 1.5 | Isu | 5 |
| 1.6 | Skop Kajian | 6 |
| 1.7 | Halangan Kajian | 7 |
| 1.8 | Kepentingan Kajian | 7 |

BAB 2.0 KLIEN

| | | |
|-------|----------------------|----|
| 2.1 | Latar Belakang Klien | 10 |
| 2.2 | Misi dan Visi | 12 |
| 2.2.1 | Misi | 12 |
| 2.2.2 | Visi | 12 |
| 2.3 | Carta Organisasi | 13 |

BAB 3.0 KAJIAN DAN ANALISA



| | | |
|----------------|--|----|
| 3.1 | ANALISA TAPAK | 15 |
| 3.1.1 | Potensi Tapak | 19 |
| 3.1.2 | Sistem Sirkulasi | 23 |
| 3.2 | ANALISA BANGUNAN | 25 |
| 3.2.1 | Struktur Bangunan | 27 |
| 3.3 | RINGKASAN PENEMUAN | 32 |
| 3.4 | RUMUSAN | 33 |
| BAB 4.0 | KAJIAN KES | |
| 4.1 | Butik Pucuk Emas Songket dan Batik, SACC Mall, Shah Alam | 36 |
| 4.1.1 | Kajian Ruang Sedia Ada | 37 |
| 4.1.2 | Kajian Aliran Pergerakan di dalam butik | 44 |
| 4.1.3 | Kajian Rekabentuk Dalaman | 45 |
| 4.2 | Butik Qamilla Collection, SACC Mall, Shah Alam | 52 |
| 4.2.1 | Kajian Ruang Sedia Ada | 53 |
| 4.2.2 | Kajian Aliran Pergerakan di dalam butik | 58 |
| 4.2.3 | Kajian Rekabentuk Dalaman | 59 |
| 4.3 | Butik Istana Songket, Plaza Shah Alam, Shah Alam | 66 |
| 4.3.1 | Kajian Ruang Sedia Ada | 67 |
| 4.3.2 | Kajian Aliran Pergerakan di dalam butik | 72 |
| 4.3.3 | Kajian Rekabentuk Dalaman | 73 |
| 4.4 | KESIMPULAN | 80 |

**BAB 5.0 PROJEK**

| | | |
|-----|-----------------|----|
| 5.1 | KEHENDAK KLIEN | 82 |
| 5.2 | KEPERLUAN RUANG | 82 |
| 5.3 | SKOP KERJA | 86 |
| 5.4 | OBJEKTIF PROJEK | 87 |

BAB 6.0 CADANGAN REKABENTUK

| | | |
|-------|-----------------------------|-----|
| 6.1 | CADANGAN KONSEP DAN IMEJ | 89 |
| 6.1.1 | KONSEP | 90 |
| 6.1.2 | IMEJ | 91 |
| 6.2 | PERANCANGAN RUANG | 92 |
| 6.2.1 | 'BUBBLE DIAGRAM' | 93 |
| 6.2.3 | CARTA MATRIK | 94 |
| 6.2.4 | 'ZONNING' | 95 |
| 6.3 | SIRKULASI | 96 |
| 6.4 | SISTEM PENCAHAYAAN | 99 |
| 6.5 | SISTEM PENGUDARAAN | 99 |
| 6.6 | LUKISAN CADANGAN REKABENTUK | 100 |

BAB 7.0 KESIMPULAN 106**BIBLIOGRAFI** 112**LAMPIRAN**